L'Arena

SI RIVOLGE A IMPRESE, TECNICI E SCUOLE; SARANNO PRESENTATI I DATI DI UN'INDAGINE NOMISMA

Domani "Distributore Day", focus sull'agricoltura digitale

Agricoltori, tecnici, distributori e scuole sono i quattro destinatari delle opportunità dell'agricoltura digitale e di un'intera giornata, giovedì 1 febbraio, dedicata alle rivendite di mezzi tecnici in agricoltura, durante la quale saranno analizzati il contesto, le problematiche e le possibilità offerte dal digitale per la loro risoluzione.

È il Distributore Day, una delle novità di Fieragricola 2018, organizzato in collaborazione con Image Line, azienda Hi-Tech specializzata nelle soluzioni digitali per l'agricoltura e annoverata tra le "pmi innovative" in Italia.

Nel corso del Distributore Day, che coinvolgerà rappresentanti istituzionali, enti controllori e mondo della ricerca, saranno presentati per la prima volta i risultati della ricerca rivolta ai distributori di mezzi tecnici per l'agricoltura, condotta da Image Line e Nomisma.

L'appuntamento è l'1 febbraio alle ore 10.00, in Sala Salieri. Dalle ore 14.00, allo stand di Image Line (padiglione 7, stand D8) ci saranno focus tecnici sul sistema di distribuzione.

La figura del distributore di mezzi tecnici per l'agricoltura è il punto di riferimento dell'agricoltore per l'acquisto dei prodotti necessari alla coltivazione ed è colui che deve fornirne la relativa documentazione obbligatoria dopo ogni acquisto.

I droni sono tra i mezzi più impiegati dell'agricoltura digitale

Inoltre, è un anello fondamentale della filiera, in quanto trasferisce all'agricoltore le soluzioni per la protezione e la nutrizione delle colture, sviluppate dalle aziende produttrici di mezzi tecnici.

Venerdì 2 febbraio, invece, al padiglione 4 (Area Forum, dalle 11 alle 12:30), il calendario degli appuntamenti prevede il convegno "Dal campo al calice di vino: digitale e sostenibilità per lo sviluppo della produzione viticola", organizzato da Image Line, nell'ambito del progetto Tergeo di Unione Italiana Vini, che coinvolgerà anche l'Associazione Donne della Vite.

Sarà l'occasione per approfondire la normativa attuale, che richiede una trasparenza sempre maggiore nelle fasi di lavorazione del vigneto per monitorarne l'evoluzione, avere una mappatura dei prodotti fitosanitari utilizzati e dare al consumatore finale un prodotto coltivato secondo i migliori standard di sostenibilità. In questo contesto, si parlerà dell'utilizzo degli strumenti digitali, software, droni e ricerche, che oggi assumono un ruolo sempre più importante, portando in campo un nuovo approccio ai metodi di coltivazione.

Le scuole saranno protagoniste nello spazio espositivo di Image Line, all'interno dell'area dedicata ad AgroInnovation EDU, il progetto che, grazie alla firma del Protocollo di intesa con la Rete nazionale degli Istituti Agrari, porta l'agricoltura digitale nelle scuole, permettendo agli studenti di conoscere i più moderni e sofisticati software e agli insegnanti di approfondire le tematiche correlate all'agricoltura 4.0, grazie alla formazione continua.